

corso fad asincrono

p-learning
ability empowering

COMUNICAZIONE, MARKETING E SOCIAL MEDIA STRATEGY

docente **GIULIOMARIA GARBELLOTO**

Se sei un professionista ambizioso, desideroso di potenziare la visibilità e la redditività del tuo business, questo corso è stato creato appositamente per te.

La **comunicazione efficace** è il fulcro del successo aziendale, e questo corso intende guidarti attraverso strategie e strumenti adatti a costruire una **presenza online ed offline coinvolgente**.

Imparerai a trasformare le tue competenze tecniche in **messaggi accattivanti**, a creare una **forte identità di marca** e a sfruttare i **social media** per raggiungere il tuo pubblico ideale. Condivideremo competenze spendibili in molti contesti, e forniremo tattiche adattabili alle tue esigenze.

Scegli questo corso per ottenere le competenze necessarie a distinguerti "tra tanti", a generare nuove opportunità di business e a costruire relazioni durature con i clienti.

durata



6 ore



INTRODUZIONE

Lezione 1 – Introduzione alla comunicazione efficace – durata 50 minuti

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Introduzione |
| 1.2 | Definizione di comunicazione e suoi principi fondamentali |
| 1.3 | Ruolo della comunicazione nella sfera professionale |
| 1.4 | Tecniche per migliorare le abilità comunicative |

Lezione 2 – Fondamenti di marketing – durata 40 minuti

- | | |
|-----|---|
| 2.1 | Concetti di base del marketing e sua importanza per le professioni tecniche |
| 2.2 | Segmentazione del mercato e target di riferimento |
| 2.3 | Comprendere i bisogni e i desideri del cliente |
| 2.4 | Creazione di una proposta unica di vendita (USP) |

Lezione 3 – Ricerca di mercato e analisi dei concorrenti – durata 40 minuti

- | | |
|-----|--|
| 3.1 | Metodologie per la ricerca di mercato |
| 3.2 | Raccolta e analisi dei dati di mercato |
| 3.3 | Valutazione della concorrenza e analisi SWOT |

Questo corso, insieme ad altri 80, fa parte del nostro **abbonamento premium: un unico accesso, tutti i corsi di cui hai bisogno!**

SCOPRI IL PREMIUM



Lezione 4 - Sviluppo di una strategia di marketing – durata 25 minuti

- 4.1 Definizione degli obiettivi di marketing
- 4.2 Pianificazione delle strategie di posizionamento. Selezione dei canali di distribuzione

Lezione 5 - Strumenti di marketing tradizionali – 45 minuti

- 5.1 Pubblicità e promozione
- 5.2 Relazioni pubbliche e gestione delle crisi
- 5.3 Marketing diretto e vendite personali
- 5.4 Sponsorizzazioni e partnership

Lezione 6 - Introduzione ai social media – 35 minuti

- 6.1 Panoramica delle piattaforme di social media più comuni
- 6.2 Vantaggi e opportunità offerti dai social media per le professioni tecniche
- 6.3 Sviluppo di una presenza online efficace

Lezione 7 - Creazione di una strategia sui social media – 45 minuti

- 7.1 Definizione degli obiettivi di social media
- 7.2 Identificazione del pubblico target sui social media
- 7.3 Selezione delle piattaforme adatte al pubblico target
- 7.4 Creazione di contenuti rilevanti e coinvolgenti

Questo corso, insieme ad altri 80, fa parte del nostro **abbonamento premium: un unico accesso, tutti i corsi di cui hai bisogno!**

SCOPRI IL PREMIUM



Lezione 8 - Gestione delle campagne sui social media – 40 minuti

- | | |
|-----|---|
| 8.1 | Pianificazione e programmazione delle campagne sui social media |
| 8.2 | Monitoraggio delle metriche di performance e analisi dei dati |
| 8.3 | Gestione delle interazioni e del coinvolgimento degli utenti |

Lezione 9 - Misurazione dei risultati di marketing – 20 minuti

- | | |
|-----|---|
| 9.1 | Indicatore chiave di performance (KPI) per valutare l'efficacia delle attività di marketing |
| 9.2 | Utilizzo di strumenti di analisi per misurare i risultati |

Lezione 10 - Monitoraggio e adattamento delle strategie di marketing – 20 minuti

- | | |
|------|---|
| 10.1 | Interpretazione dei dati e identificazione delle opportunità di miglioramento |
| 10.2 | Analisi e adattabilità |

Questo corso, insieme ad altri 80, fa parte del nostro **abbonamento premium: un unico accesso, tutti i corsi di cui hai bisogno!**

SCOPRI IL PREMIUM

