

corso fad asincrono

p-learning
ability empowering

Business Plan: strumento operativo di pianificazione aziendale

docente **Matteo Belluzzi**

OBIETTIVO DEL CORSO

Al termine del corso sarai in grado di:

- Comprendere cos'è e a cosa serve un business plan
- Conoscere struttura e principali sezioni
- Analizzare mercato e strategie di marketing
- Costruire piano economico e finanziario previsionale
- Redigere un business plan completo

durata

▼
3 ore



Lezione 1 – Introduzione al corso – durata 1 minuto e 20 secondi

1.1 Presentazione

Lezione 2 – Caratteristiche e struttura del Business Plan – durata 20 minuti

2.1 Caratteristiche

2.2 Struttura

Lezione 3 – Sezione descrittiva e piano di marketing – durata 17 minuti

3.1 Sezione descrittiva

3.2 Piano di marketing

Lezione 4 – Piano delle vendite e caso aziendale – durata 33 minuti

4.1 Piano delle vendite - Parte 1

4.2 Piano delle vendite - Parte 2

4.3 Caso aziendale: piano delle vendite

Questo corso fa parte della **Formula P-Learning Premium**: un unico accesso, tutti i corsi di cui hai bisogno per il tuo aggiornamento professionale!

SCOPRI IL PREMIUM



Lezione 5 - Piano degli investimenti – durata 8 minuti

5.1 Piano degli investimenti

Lezione 6 – Conto economico di previsione e caso aziendale – durata 1 ora e 6 minuti

6.1 Conto economico di previsione - Parte 1

6.2 Conto economico di previsione - Parte 2

6.3 Caso aziendale: conto economico di previsione - Parte 1

6.4 Caso aziendale: conto economico di previsione - Parte 2

6.5 Caso aziendale: conto economico di previsione - Parte 3

Lezione 7 – Piano finanziario di previsione e caso aziendale – durata 32 minuti

7.1 Piano finanziario di previsione

7.2 Caso aziendale: piano finanziario di previsione

Questo corso fa parte della **Formula P-Learning Premium**: un unico accesso, tutti i corsi di cui hai bisogno per il tuo aggiornamento professionale!

SCOPRI IL PREMIUM

